



www.kaenguru-online.de



Idee

Wir sammeln und verbreiten relevante regionale Informationen für Familien und Menschen, die mit Kindern leben oder arbeiten. Wir wollen Freizeitgestaltung erleichtern, Kultur für Kinder, Jugendliche und Familien fördern, Familienleben bunter machen und uns für die Interessen von Familien in Köln und Bonn stark machen.

Inhalt

Neues aus der Region
aktuelle Familienthemen aus Bildung, Gesellschaft, Gesundheit und Kultur
großer Veranstaltungskalender mit Tagestipps
Kleinanzeigen
Leseraktionen und Gewinnspiele

Verbreitung / Technische Daten

Auflage 60.000
kostenfreies Mitnehmen an rund 1000 Orten in Köln, Bonn und der Region
als E-Magazin unter kaenguru-online.de

DIN A4 Format, mindestens 64 Seiten,
zehn Ausgaben pro Jahr,
Doppelausgabe Jul/Aug und Dez/Jan

Angebote

Anzeigenfläche im Magazin und in den KÄNGURUSpezial Themenheften
Stundenpläne
Beilegen, Beiheften oder Beikleben von Flyern, CDs, Broschüren etc.
Medienkooperationen

Idee

Parallel zum Magazin informieren wir tagesaktuell über Veranstaltungen, Neuigkeiten aus der Region, Reisen für Familien, Betreuungsangebote in den Ferien, Bildungsthemen und vieles mehr.

Inhalt

Neues aus der Region
Aktuelle Familienthemen
Online-Veranstaltungskalender mit Tagestipps
Kleinanzeigen
Gewinnspiele

Verbreitung / Technische Daten

Überall und jederzeit
Verlinkung mit zahlreichen Partnern und Institutionen
Regelmäßige Aktivitäten in sozialen Netzwerken wie facebook, Twitter und mehrFamilie

Angebote

klassische Online-Werbung
Premium-Branchenbucheinträge
Advertorials
Gewinnspielkooperationen

Idee

Unser Portal für Kindergeburtstage informiert über das Thema, das alle Mütter und Väter mindestens einmal im Jahr intensiv beschäftigt.

Inhalt

übersichtliche Suchfunktion, sortiert nach Aktivitäten, Themen, Alter des Kindes, Preis, einzelnen Schlagworten und Entfernung.
Eltern bekommen passend zu ihrer individuellen Suche eine Ergebnisliste mit ausführlichen Informationen.

Verbreitung / Technische Daten

Überall und jederzeit
Kooperationen mit **Libelle**, dem Düsseldorfer Stadtmagazin für Familien und **King Kalli** aus Aachen

Angebote

Eintrag mit Text und Bild in die Datenbank für Anbieter von Kindergeburtstagen

Idee

KölnerLeben bindet Menschen ab 50 Jahren aktiv in das gesellschaftliche, kulturelle und soziale Leben der Stadt ein. Das Magazin ist offizieller Bestandteil des Seniorenberatungskonzeptes der Stadt Köln; sie ist Herausgeberin und verantwortlich für die Redaktion, wir verlegen Kölner Leben.

Inhalt

Regionale Information, Beratung, Unterhaltung
Umfassender Veranstaltungskalender
Kleinanzeigen
Rätsel
Serviceseiten

Verbreitung / Technische Daten

Auflage 32.000, 52. Jahrgang 2012
kostenfreies Mitnehmen in Apotheken, Bürgerzentren, Senioreneinrichtungen, Ämtern, Bibliotheken, Praxen etc.
als E-Magazin unter www.kaenguru-online.de
als Hörversion unter www.stadt-koeln.de

DIN A4 Format, 52 Seiten
sechs Ausgaben pro Jahr: Feb/März, April/Mai, Juni/Juli, Aug/Sept, Okt/Nov, Dez/Jan

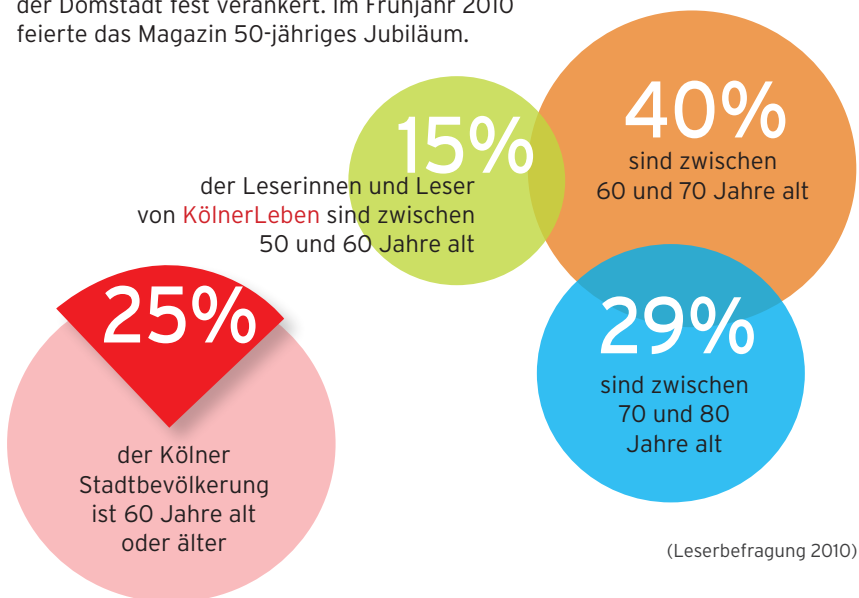
Angebote

Anzeigenfläche
Beilegen, Beiheften oder Beikleben von Flyern, CDs, Broschüren etc.

KölnerLeben bietet journalistisch aufbereitete Inhalte zu aktuellen Themen. Das Magazin beleuchtet wichtige Hintergründe, greift neue Trends auf und ordnet sie für die Leser ein. Für die Seriösität der Inhalte sorgt ein Redaktionsteam der Stadt Köln, das unmittelbar dem Sozialdezernat unterstellt ist.

Leserinnen und Leser von KölnerLeben sind aktive reife Persönlichkeiten, die einer neuen Lebensphase entgegensehen, die reisen wollen sowie Kunst und Kultur genießen. Sie sind engagiert und gestalten das Leben in ihrer Stadt

KölnerLeben ist seit 50 Jahren im kulturellen und sozialen Leben der Domstadt fest verankert. Im Frühjahr 2010 feierte das Magazin 50-jähriges Jubiläum.



Ausgabe	Schwerpunktthemen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1/2012 Februar/März	Phänomen Volksmusik Depression erkennen	Mi. 4.1.2012	Mo. 9.1.2012	Mo. 27.1.2012
2/2012 April/Mai	Garten und Balkon Museen und Ausstellungen	Mo. 27.2.2012	Mo. 5.3.2012	Mo. 26.3.2012
3/2012 Juni/Juli	Draußen aktiv Leben im Pflegeheim	Mo. 2.5.2012	Mo. 7.5.2012	Fr. 25.5.2012
4/2012 August/September	Feste feiern Oper, Theater, Musik	Mo. 2.7.2012	Mo. 9.7.2012	Fr. 27.7.2012
5/2012 Oktober/November	Wohnen Zahngesundheit	Mo. 3.9.2012	Mo. 10.9.2012	Fr. 28.9.2012
6/2012 Dezember/Januar	Schlemmen und genießen Vererben, verschenken, stiften	Mo. 5.11.2012	Mo. 12.11.2012	Fr. 30.11.2012



Zielgruppe: aktive Kölner 50plus
Auflage: 32.000 Exemplare
Verteilung: über Apotheken, Ärzte, Bürgerzentren, Senioreneinrichtungen, Bezirksrathäuser, Bibliotheken, Netzwerke, Abo
Magazinspreis: kostenfrei
Jahresabo: 12 Euro
Format: DIN A4, 52 Seiten
Erscheint: 6 x pro Jahr
 Feb/März, April/Mai, Juni/Juli, Aug/Sept, Okt/Nov, Dez/Jan

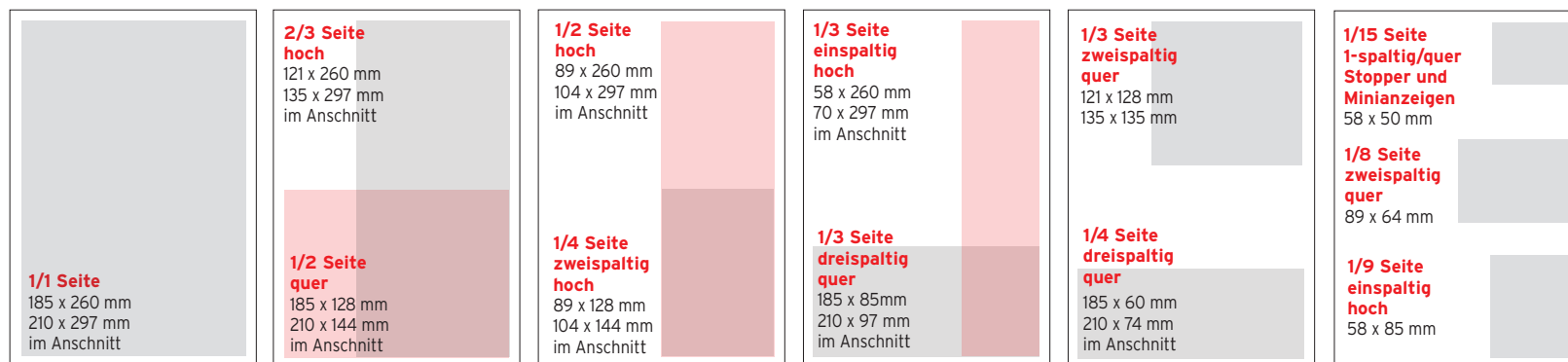


Herausgeber: Stadt Köln, Dezernat für Soziales, Integration und Umwelt, Ottmar-Pohl-Platz 1, 51103 Köln

Redaktion: Wolfgang Guth, Hermann Koch
 Lydia Schneider-Benjamin
 Tel. 0221 - 221-286 94
 sozialamt.koelnerleben@stadt-koeln.de

Mediaberatung, Grafik, Produktion: Känguru Colonia Verlag GmbH

Formate



Anschnittformate plus 3 mm Beschnittzugabe. Anschnittformate mit 10 Prozent Aufschlag außer 1/1 und 1/2 Seite.

Preise Ortstarif

Seitenformat	Preise sw	Preise 4c
1/1	1.550	1.820
2/3	1.180	1.390
1/2	820	1.110
1/3	590	780
1/4	480	660
1/8	290	390
1/9	270	360
1/15	170	270
U2	-	2.000
U3	-	1.900
U4	-	2.100

Mal- und Mengenstaffel auf Anfrage

Mini-Anzeigen

Platzierung bei den Kleinanzeigen, Buchungszeitraum mindestens 3 Ausgaben, Bankeinzug verpflichtend

Preis/Ausgabe bei 3-maliger Buchung: **100 Euro/sw** **140 Euro/4c**
 Preis/Ausgabe bei 6-maliger Buchung: **90 Euro/sw** **120 Euro/4c**

Stopper

Exklusiv für Veranstalter, Platzierung bei den Terminen, Bankeinzug verpflichtend

Preis/Monat: **100 Euro**

Kleinanzeigen (gewerblich)

250 Zeichen pro Anzeige	400 Zeichen pro Anzeige
30 Euro/1 Ausgabe	40 Euro/1 Ausgabe
69 Euro/3 Ausgaben	114 Euro/3 Ausgaben
102 Euro/6 Ausgaben	180 Euro/6 Ausgaben

Keine Textänderungen bei Mehrfachschaltungen möglich

Beilagen / Beihefter

bis 10 g	50 Euro / 1.000 Stück
bis 20 g	60 Euro / 1.000 Stück
bis 30 g	70 Euro / 1.000 Stück
bis 40 g	80 Euro / 1.000 Stück

Beikleber

bis 10 g	70 Euro / 1.000 Stück
bis 20 g	80 Euro / 1.000 Stück
bis 30 g	90 Euro / 1.000 Stück

plus Trägeranzeige

Nach Erhalt Ihres Musters prüfen wir mit unserer Druckerei die technische Umsetzung.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Känguru Colonia Verlag GmbH

Hansemannstr. 17-21
50823 Köln
Tel. 0221 - 99 88 21-0
Fax 0221 - 99 88 21-99
www.kaenguru-online.de

Verlagsleitung und Marketing

Susanne Geiger-Krautmacher
0221 - 99 88 21-11
geiger@kaenguru-online.de

Mediaberatung print und online (alle Publikationen)

Gabriela Völkl
0221 - 99 88 21-12
voelkl@kaenguru-online.de

Sibylle Kemper
0221 - 99 88 21-13
kemper@kaenguru-online.de

Sonja Bouchireb
0221 - 99 88 21-41
bouchireb@kaenguru-online.de

Dagmar Salomon (Kleinanzeigen)
salomon@kaenguru-online.de

Carola Schwarz (Kölner Leben)

Agentur Generation 50plus
Oscar-Wilde-Str. 15
50858 Köln
0221 - 16 81 82 80
02234 - 481 93
0160 - 147 62 62
0322 - 23 70 87 06 (Fax)
caro-koeln@t-online.de

Anzeigenpreisliste

KÄNGURU: Nr. 7 vom 1.5.2007
Kölner Leben: Nr. 3 vom 1.1.2010

Datenformat

PDF, tif oder jpg mit 3 mm
Beschnittzugabe, Farb-Modus
CMYK, Auflösung 300 dpi

Datentransfer

per E-Mail oder über ftp-Server

Zahlungsbedingungen

print: Abrechnung nach Erscheinen
der jeweiligen Anzeige, zahlbar in-
nerhalb von 14 Tagen ohne Abzug

online: nach Rechnungserhalt
Anzeige wird erst nach Zahlungs-
eingang freigeschaltet

2 % Skonto nur bei Bankeinzug

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
KTO 1901 912 947

Druck

Weiss Druck GmbH
www.weiss-druck.de